

# Diario de Pontevedra

European Newspaper AWARD

INDICE

12 | Servicios médicos de urgencia | Pontevedra

Dimotor!

Dimotor! Da semana naval ó rally do Albariño

22 | Marín | Bueu | Sarxenxo | O Salnés | Caldas | O Deza | 56 | Esqueles | 88 | Xogos | 86 | Cartelleira | 89 | O tempo | 87 | Deportes | 92 | Televisión |

## Internet también festeja su día

**TECNOLOGÍA** | En el Día de Internet, que celebra hoy, entre otras instituciones, Caixanova, se sabe que más de la mitad de los españoles no utiliza la red

**MADRID | VIGO** | Hoy se conmemora el Día Mundial de Internet, pero en España la red aún es un misterio para más de la mitad de la población. El último barómetro del CIS no deja lugar a dudas: el 54,3 de los españoles admite que no utiliza internet y la mayoría asegura que no lo hace porque no sabe (34,9 por ciento) o porque no le gusta o no le interesa (32,3 por ciento). Precisamente el Día Mundial de Internet tiene el objetivo de promocio-

nar en la sociedad del uso generalizado de la red. El lema elegido este año por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, a través de la Dirección General para el Desarrollo de la Sociedad de la Información, es 'Conectando a los jóvenes a las oportunidades de la Sociedad de la Información'. Pero el desconocimiento y el desinterés no son las únicas causas para estar "desconectado". En la misma encuesta del CIS, el 14,1 por ciento

de los consultados decía no utilizar internet porque no tiene fácil acceso, mientras que otro 6,3 opina que es caro. Aún así, el 27,2 por ciento de los españoles dice conectarse todos o casi todos los días y hay otro 11,4 por ciento que lo hace una vez a la semana

**En Galicia** | En Galicia, instituciones como Caixanova se han unido a la celebración del Día de Internet con diferentes propuestas. La caja

abrirá Aulas de Nuevas Tecnologías de Caixanova durante la semana del 14 al 18 de mayo para que los mayores puedan acceder a internet, mediante talleres donde se les explica qué es y cómo funciona.

Dentro de esta programación especial, y destinado a los profesionales, Caixanova también acoge el evento 'Tecnologías de Protección de Infraestructuras' en la que, en colaboración con Microsoft e Informática 64, se abordará el tema de la seguridad informática.

Finalmente, organizará un concurso de 'Microrrelatos', a través del portal joven [www.novaxove.com](http://www.novaxove.com).

**Sólo el 3% de los usuarios paga por la música que se descarga**

**MADRID** | Sólo el 3% de los usuarios paga por la música que se descarga y únicamente el 2% desembolsa dinero por las películas que se baja de la red, según datos de la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (Aimc), facilitados por la Sgae coincidiendo con la celebración del Día Mundial de Internet.

Según estos datos, referentes a 2006, el 93% adquiere música de forma gratuita y el 4% emplea ambas fórmulas, y en el apartado audiovisual, es el 95% el que lo hace de manera gratuita y el 3% accede a las películas mediante las dos vías.

Conforme a este informe de la Aimc, la descarga de música es la quinta actividad más realizada en internet en 2006, en concreto, un 61,1% de los internautas (48,5% en 2003). Esta práctica generalizada se encuentra tan sólo por detrás de las búsquedas, la lectura de noticias de actualidad, la consulta de mapas y callejeros, y la descarga de software, según la SGAE.

**Bajarse canciones es la quinta actividad que más realizan los internautas, según Aimc**

En séptimo lugar, con un 51%, aparece la descarga de películas, una actividad que ocupa la novena posición con un porcentaje del 27,5%, por lo que prácticamente se ha duplicado en sólo tres años.

En la posición undécima, con un 39,5% de usuarios, aparece el acceso a blogs y, en este caso, el informe apunta que en 2006 el 27,6% de los internautas españoles disponían de un blog, weblog o bitácora. El blog posee además una naturaleza de multiformato de publicación.

Sobre el uso de redes de intercambio de archivos P2P, si en 2003 el 31% de los usuarios de Internet nunca o prácticamente nunca las habían usado, a finales de 2006 este porcentaje disminuyó al 24,2%. Ahora, casi el 40% de los usuarios que utilizan redes de intercambio P2P lo hacen con mucha frecuencia (el 17% todos o casi todos los días, y un 22% varias veces al día). (AGENCIAS. ■)

## Visitando Galicia a golpe de click

■ Una empresa de Pontevedra desarrolla un proyecto en internet ([descubragalicia.com](http://descubragalicia.com)) que la sitúa a la vanguardia nacional

■ Belén López

**PONTEVEDRA** | Dice la leyenda que los estudiantes Larry Page y Sergey Brin crearon la todopoderosa Google en un garaje. Cuando uno entra en el refugio-oficina de José García y su mujer, Alejandra Perrín, en Pontevedra piensa en el garaje de Page y Brin. A unos pasos de la Casa do Barón, en plena zona monumental, traspasando un biombo que funciona como una puerta parece traspasarse algo más y caer de repente en cualquier rincón de Silicon Valley. En un ambiente de penumbra brillan las pantallas de varios ordenadores. Allí trabaja desde hace ocho años esta pareja, que un día dejó la producción audiovisual de lado y decidió apostar por esa cosa de internet. Hoy, suplementos tan importantes como 'Ciberpais' elogian su trabajo y los ponen como ejemplo a nivel nacional.

José García, pontevedrés de 38 años, creó en 1999 Factoría Eurodigital, una empresa pensada para crear y desarrollar proyectos en internet. "Nosotros venimos del mundo de la televisión", cuenta García. "Durante muchos años trabajamos en la zona de Levante en este medio". Cuando comenzaron a contar en las distintas cadenas las ideas que tenían sobre la red y sus posibilidades, se fueron encontrando una y otra vez con la misma respuesta: "Eso está muy

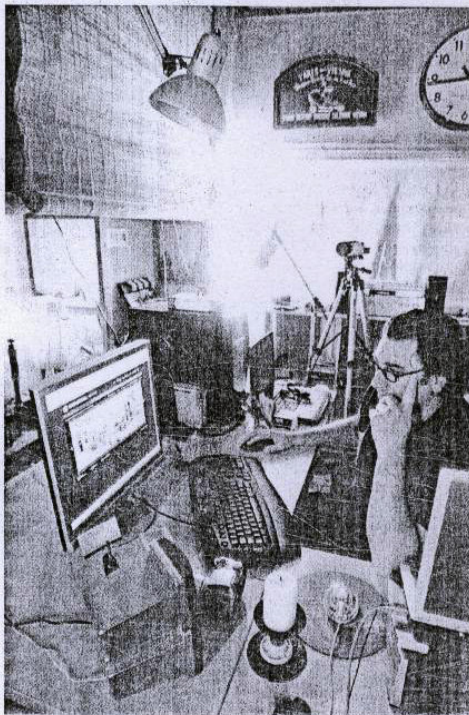
bien pero por ahora es el futuro". Fue entonces cuando decidieron volver a Pontevedra y crear una empresa que les permitiera desarrollar todo lo que tenían en la cabeza. "Invirtimos en ello todo lo que teníamos", recuerdan. Ocho años después resulta que aquel futuro lejano por el que nadie apostaba se ha convertido en el presente más inmediato e ideas como la de [virtualplanet360.com](http://virtualplanet360.com) permiten que grandes empresas informáticas se interesen por algo que nació en una pequeña oficina de Pontevedra.

■ Verdadero

■ El debate de los tres principales candidatos a la Alcaldía de Pontevedra o la salida de la Volvo Ocean Race también forman parte de los contenidos de [descubragalicia.com](http://descubragalicia.com)

**Viaje alucinante** | Descubragalicia.com es una página web diseñada por José García que permite que uno se siente frente al ordenador y se dé un paseo, por ejemplo, por Pontevedra. Pero que se lo dé de verdad. No a través de fotos ni nada de ese estilo. Uno se da un paseo tal y como se lo daría en realidad. "Desde el

principio tuvimos muy claras las potencialidades de Galicia como destino turístico. Sabíamos que esto es un paraiso y que sólo había que dar a conocerlo". Y a ello se pusieron. Hoy dicen que ya les han visitado desde más de 90 países. Ahora su portal permite que uno incluso pueda entrar en los hoteles de la ciudad y conocerlos por dentro. "Y acabamos de firmar un acuerdo con el Centro Co-



El pontevedrés José García con sus ordenadores, en la oficina en la que ha desarrollado su trabajo en los últimos años. (GONZALO GARCÍA)

mercial Urbano para hacer eso mismo con las tiendas del casco histórico".

Después de Pontevedra y las Rías Baixas llegó el resto de Galicia y ahora mismo están embarcados en [virtualplanet360.com](http://virtualplanet360.com), que ya incluye ciudades como Braga o

Rio de Janeiro.

Y no paran. "Hemos lanzado también una serie de vídeos para móviles entre los que está la película 'El camino de las Estrellas', que protagoniza Zapatonos y que propone un recorrido espectacular por el Camino de Santiago". ■