



DESCUBRE GALICIA.COM

## Las Rías Baixas, a un click de ratón

Un equipo de trabajo de servicios multimedia crea una web para viajar por la comarca en internet

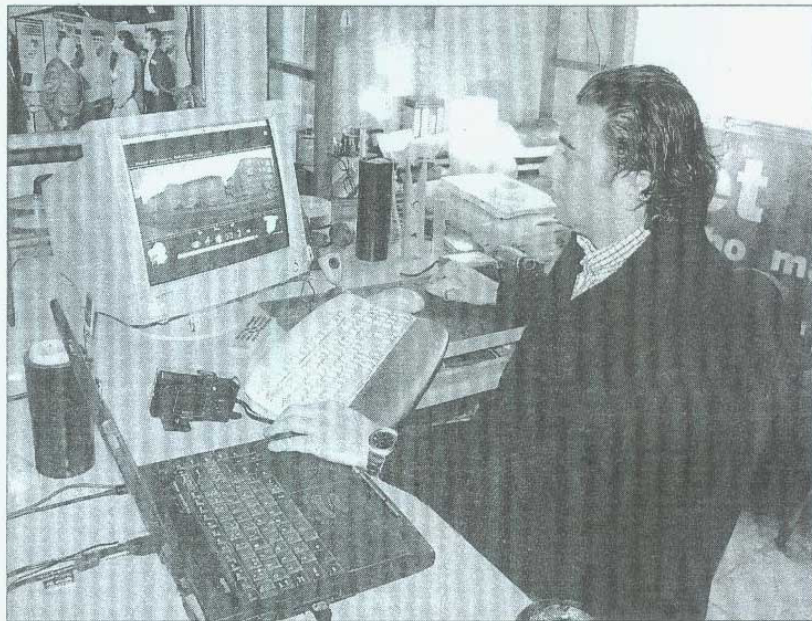
Redacción / PONTEVEDRA

**F**actoría Eurodigital es un grupo de trabajo de servicios y eventos multimedia que, a través de internet, lanza desde Pontevedra una serie de ofertas de promoción turística y comercial. Desde la web [www.descubregalicia.com](http://www.descubregalicia.com) ofrecen un recorrido virtual por las Rías Baixas, a través de una película interactiva con la que pretenden llevar de viaje por la comarca a los navegantes virtuales que accedan a la página desde cualquier parte del mundo. José García, uno de los promotores de esta iniciativa, asegura que ya han entrado en esta web internautas de América, Asia, Australia y otros países de Europa, de los que Galicia está a sólo un "click" de ratón.

Los cibervisitantes han dejado registradas sus opiniones, en todos los casos favorables a la oferta paisajística, cultural y gastronómica que proponen las Rías Baixas.

El objetivo de los promotores de esta iniciativa es que las instituciones públicas respalden económicamente este proyecto, que pretende ser un escaparate de la comarca en internet. Factoría Eurodigital ha creado una cibercomunidad a través de toda la ruta náutica que la leyenda atribuye al traslado del Apóstol Santiago hasta Galicia.

Aunque han empezado este viaje virtual por las Rías Baixas,



José García, en el "taller" de la Factoría Eurodigital de Pontevedra. / JUNIOR/MARINFOTO

pretenden extenderlo a toda Galicia, si cuentan con el respaldo de las instituciones para construir una "Galicia virtual" accesible a todo el planeta.

"La gente se cree que en Galicia estamos todavía llenos de chapapote, pero muchos no saben de las maravillas que tenemos aquí y los que ya han entrado en la página se quedan realmente fascinados de lo que ven", explica José García, promotor de la iniciativa.

Los comentarios más habituales se refieren a la extrañeza

que causa que haya barrios antiguos en Pontevedra, o el buen clima que se muestra a través de las fotografías de la web.

Los visitantes más asiduos de la página desde el exterior son los gallegos residentes en el extranjero. Algunos empresarios gallegos ya se han puesto en contacto con los promotores de la página, para proponerles algún tipo de colaboración comercial.

El trabajo de la Factoría Eurodigital se ha venido gestando desde hace varios años.

Antes de "descubregalicia.com", este "taller" de internet ha desarrollado otros portales, como "galiciadigital.com", "pontevedradigital", o "noctámbulo.net".

Descubregalicia.com es el último y mejorado proyecto en el que este equipo ha empleado cuatro años de trabajo. Sale a la luz ahora que ha finalizado el año Xacobeo 2004, con el propósito de vincular este escaparate de las Rías Baixas a la idea de que la ruta que trajo al Apóstol a Galicia es la ruta náutica y no la terrestre.

Para hacer las panorámicas de cada uno de los lugares incluidos en la página se han realizado más de 10.000 fotos, unidas para crear una imagen animada de cada uno de los lugares promocionados.

Se han realizado más de 10.000 fotos, durante 4 años, para hacer las panorámicas de la web