

El recién acabado 2009 ha sido un año de crisis pero no en el campo de la innovación, al menos para la empresa pontevedresa Factoría Eurodigital, que cerró estos 12 meses con un reconoci-

miento de la Unión Europea a las "buenas prácticas" por dos de sus trabajos, los portales www.virtualplanet360.com y www.descubregalicia.com. Éste permite al turista o al futuro pere-

grino conocer el rico patrimonio gallego como paso gallego a su llegada a la Comunidad, una herramienta que cobra especial utilidad en el arranque del Xacobeo 2010.

Innovación con sello pontevedrés

La UE distingue dos portales de la firma Factoría Eurodigital por su creatividad

S.R. ■ Pontevedra

La empresa pontevedresa Factoría Eurodigital ha recibido un importante reconocimiento a su faceta innovadora y creativa por parte de la Unión Europea. Concretamente dos de sus trabajos, los portales www.descubregalicia.com y www.virtualplanet360.com, han sido distinguidos entre un numeroso grupo de propuestas procedentes de todos los países de la UE como ejemplo de "buenas prácticas" en el ámbito de la creatividad y la innovación.

La distinción "adquiere más relevancia si cabe teniendo en cuenta que el recién acabado 2009 en el que fuimos distinguidos fue declarado Año Europeo de la Creatividad e Innovación", destacan los portavoces de Factoría Eurodigital.

Éstos recuerdan que únicamente otras 16 empresas españolas fueron reconocidas en el marco de un programa destinado precisamente al fomento de iniciativas innovadoras y creativas, y al que concurrieron inicialmente más de 1.500 proyectos procedentes de toda la Unión Europea.

Con sede en el centro histórico de la ciudad del Lérez, Factoría Eurodigital centra su labor en el diseño y desarrollo de pro-

ductos audiovisuales on-line (páginas web, producciones multimedia, viajes virtuales...) "siempre con criterios innovadores, creativos y de utilidad", señalan sus responsables.

Diez años de trabajo

Para José Manuel García Fernández, director de Factoría Eurodigital, este reconocimiento por parte de la Unión Europea representa el colofón a una trayectoria que se inició hace ahora 10 años, cuando un grupo de jóvenes entusiastas de las nuevas tecnologías pusieron en marcha este proyecto con más voluntad que medios.

"Esta distinción refrenda los planteamientos que dieron origen a nuestra empresa, que creyó que Internet era el camino a seguir", subraya García Fernández.

Éste incide en que la acogida de su proyecto por parte de la administración europea "es además la mejor demostración de que la creatividad no tiene fronteras y que desde Galicia es posible concebir un producto útil, innovador y con capacidad para competir en un mercado tan diverso y complejo como Internet".

Un grupo de expertos independientes responsables del desarrollo de los programas de la Comisión Europea en el ámbito



José Manuel García, director de Factoría Eurodigital en la sede de la empresa, en el centro histórico.// R.V.

de la innovación fue el encargo de seleccionar las propuestas que más se adecuaban al programa marco.

El portal www.descubregalicia.com "ha sido concebido como una ágil y versátil herramienta interactiva de promoción turística de Galicia", indican los portavoces de la empresa pontevedresa.

Recuerdan que "con la única ayuda de un ordenador tendremos la posibilidad de realizar desde cualquier lugar del mundo un detallado recorrido virtual de 360° por algunas de las principales ciudades, pueblos y villas gallegas".

Se trata de un periplo que permitirá al visitante adentrarse

en el rico patrimonio histórico, cultural, paisajístico y gastronómico que atesora nuestra comunidad autónoma.

Al iniciarse el Xacobeo este portal cobra una nueva dimensión ya que entre sus itinerarios se incluyen una ruta del Camino Portugués entre Tui y Finisterre y otra que transcurre por A Guarda, Oia, Baiona, Ni-grán, Vigo y Redondela.

Se estima que en los próximos doce meses alrededor de 250.000 personas, a mayores de otras decenas de miles de turis-

tas, acudirán a Santiago. Una buena parte de esos visitantes emplea cada vez más para planificar y/o durante sus viajes herramientas tecnológicas como los citados portales.

"Es la prueba de que desde Galicia se puede hacer algo útil y competitivo"

Siguiendo esta misma línea de trabajo nació www.virtualplanet360.com, que amplía los horizontes adentrándose

a golpe de clic en un recorrido virtual por diversas ciudades de países como España, Portugal, Francia, Alemania, Suiza, Italia e incluso Brasil.

La Diputación destinará 18.000 euros a la promoción de las pequeñas empresas

A través de Aempe, desarrollará acciones de formación y asesoramiento

REDACCIÓN ■ Pontevedra

Los presidentes de la Diputación de Pontevedra y de la Asociación de pequeñas y medianas empresas (Aempe), Rafael Louzán y José María Rodríguez, firmaron un convenio de colaboración por el cual la institución provincial destinará una partida de 18.000 euros para financiar actividades y acciones de información, apoyo, divulgación y formación dirigidas a empresarios de las pymes de la provincia.

El organismo provincial, con la firma de este convenio, pretende por un lado "elevar el desarrollo y la formación integral

del colectivo de pequeños empresarios como base fundamental para el despegue económico" y por otro "apoyar aquellas iniciativas que tienen como objetivo lograr la potenciación de empleo".

Tres tipos de acciones

En este contexto se desarrollarán tres tipos de acciones: unas destinadas a los profesionales que quieren iniciar una actividad empresarial; otras se desarrollarán en el ámbito de la formación e irán dirigidas a superar problemáticas concretas y las últimas serán acciones de información destinadas a divulgar conocimientos técnicos y lega-

les de carácter práctico para empresarios en fase de consolidación de sus negocios.

La Diputación considera que el dinamismo y la competitividad son aspectos fundamentales para poder entrar en un mercado global, razón por la que insta a Aempe a utilizar los 18.000 euros del convenio en el tratamiento de temas de tanta actualidad en el campo empresarial como son, entre otros: los requisitos administrativos, legislativos, laborales y fiscales de la empresa; formas de colaboración empresarial; normas sobre ayudas y subvenciones; exportación; Unión Europea; medidas anticrisis, etc.



Rafael Louzán. // Noé Parga



José María Rodríguez. // N. Parga