

http://www.invertia.com/noticias/noticia.asp?idNoticia=2249042

invertia Inmobiliario | Contactar | Foros | Cartera | Acciones Empresa

MIS FINANZAS FOROS MERCADOS EMPRESAS FREEQUENCE Iniciar Sesión • Registrarse • [Terra ID]

Además, ¡la 2ª edición de nues  
LCD Sony 42" Full HD

**MIS FINANZAS**

- Depósitos **nl**
- Hipotecas **nl**
- Cuentas **nl**
- Préstamos **nl**
- Fondos
- Planes de Pensiones
- Oferta Inmobiliaria
- Oferta de empleo
- Vivienda
- Fiscal

**MERCADOS**

- Bolsa
- Renta fija
- ETF's
- Warrants
- CFDs
- Divisas y Materias Primas
- Tiempo Real
- Cartera

**EMPRESAS**

- Resultados
- Recomendaciones
- Hechos CNMV
- Dividendos
- OPV's
- Capital Riesgo
- Análisis Premium

**INFORMACIÓN**

- Noticias
- Economía
- Al Minuto
- Agenda
- Especiales

**FOROS**

- Carpetas
- Destacados
- Mis Foros
- Los + Foreros

**SERVICIOS**

- Móviles
- Mensajería
- Juego
- Chat

TURISMO-VIAJES

### Descubregalicia.com ofrece viajes virtuales y recibe 500 visitas diarias

Fecha: 24/11/2009 Fuente: Admin EFE   

Vigo, 24 nov (EFECOM).- El portal www.descubregalicia.com ofrece viajes virtuales por diferentes ciudades de la Comunidad Autónoma y rutas del camino portugués a Santiago de Compostela, con un promedio de 500 visitas diarias, según informó hoy el director de esta web, José Manuel García.

En una rueda de prensa para firmar un convenio de colaboración con el presidente de la Asociación de Hostelería de Vigo (Ahosvi), Jaime Fernández, el director de descubregalicia.com explicó que la web permite a sus visitantes realizar "una ruta virtual" del camino luso a Santiago, así como periplos por la costa sur de Pontevedra con imágenes en 360o.

"Nuestro portal afronta un momento clave ante el Xacobeo 2010, una oportunidad única de promocionar Galicia a nivel internacional", dijo José Manuel García, quien subrayó que esta página tuvo "picos de visitantes de 120 países" accediendo a sus contenidos durante la celebración de la Volvo Ocean Race, que salió de Vigo en 2005.

Las claves para el éxito de este portal están, según su director, en que "a la esencia del boca-oido" publicitario se le incorpora "la vista" que ofrecen estos viajes virtuales.

Ciudades como Vigo, Santiago, A Coruña, Lugo, Ourense o Pontevedra forman parte del medio centenar de localidades gallegas que pueden ser visitadas de forma virtual en este portal.

Descubregalicia.com tiene contenidos en gallego, español, francés e inglés, y permite visionar documentales a la carta para que los turistas puedan programar su estancia en Galicia.

Mediante la firma del convenio con Ahosvi, los 25 hoteles asociados a esta entidad podrán integrarse en esta página web.

A juicio del presidente de Ahosvi, Jaime Fernández, esta plataforma constituye "no sólo una herramienta de Internet" sino también un medio útil "para la promoción" de estos establecimientos hoteleros. EFECOM