

Pontevedra

La firma pontevedresa Factoría Eurodigital, distinguida entre 1.500 proyectos por su creatividad e innovación

# Descubre Galicia se cuelga entre los portales europeos más innovadores

M. E. I.

PONTEVEDRA | La empresa pontevedresa Factoría Eurodigital se ha colado entre otras mil quinientas firmas europeas por sus buenas prácticas en el ámbito de la creatividad y la innovación.

La UE la ha distinguido, junto con otras quince sociedades españolas, en el marco de un programa destinado precisamente al fomento de iniciativas innovadoras y creativas. Un reconocimiento que se produce en el Año Europeo de la Creatividad e Innovación que se celebra a lo largo de todo el 2009. Un grupo de expertos y responsables del desarrollo de los programas de la UE en el ámbito de la innovación fueron los responsables de seleccionar las propuestas que más se adecuaban al programa marco.

En concreto, la UE ha distinguido dos portales desarrollados por Factoría Eurodigital. Se trata de [www.descubregalicia.com](http://www.descubregalicia.com) y [www.virtualplanet360.com](http://www.virtualplanet360.com).

El primero ha sido concebido como una ágil y versátil herramienta interactiva de promoción turística de Galicia. Con la única ayuda de un ordenador se tiene la posibilidad de realizar desde cualquier lugar del mundo un detallado recorrido virtual de 360 grados por algunas de las principales ciudades, pueblos y villas gallegas. Se trata de un periplo que permite al visitante adentrarse en el rico patrimonio artístico, histórico, cultural, paisajístico y gastronómico que atesora la comunidad gallega.

### Camino portugués

A nadie se le escapa que a las puertas del 2010 este portal cobra una especial dimensión. Entre sus itinerarios se incluyen una ruta del Camino Portugués, que atraviesa la capital pontevedresa, y discurre entre Tui y Fisterra, y otra que transcurre por A Guardia, Oia, Baiona, Nigrán, Vigo y Redondela. Siguiendo esta misma línea de trabajo nació [www.virtualplanet360.com](http://www.virtualplanet360.com), que amplía los horizontes adentrándose a golpe de ratón en un apasionante recorrido virtual por diversas ciudades de España, Portugal, Francia, Alemania, Suiza, Italia e incluso Brasil.

Para José María García Fernández, director de Factoría Eurodigital, este reconocimiento por parte de la Unión Europea representa el colofón a una trayectoria que se inició hace diez años,

cuando un grupo de jóvenes entusiastas de las nuevas tecnologías pusieron en marcha este proyecto «con más voluntad que medios», explica.

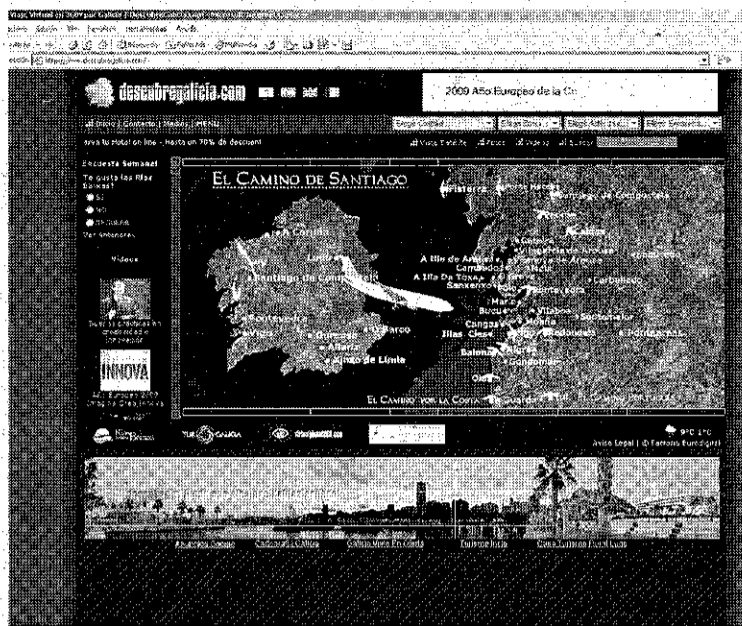
### Creatividad sin fronteras

«Esta distinción —indica García Fernández— refrenda los planteamientos que dieron origen a nuestra empresa, que creyó que Internet era el camino a seguir». Además, agrega que «es la mejor demostración de que la creatividad no tiene fronteras y que desde Galicia es posible concebir un producto útil, innovador y con capacidad para competir en un mercado tan diverso y complejo como el de Internet».

Factoría Eurodigital nació como empresa en Pontevedra en 1999. Su actividad se centra en el diseño y desarrollo de productos audiovisuales on-line. Entre ellos, elabora páginas web, ejecuta producciones multimedia, diseña viajes virtuales... Todo tipo de productos cibernéticos «concebidos —explica su director—, con criterios innovadores, creativos y de utilidad». Al fin y al cabo, es de lo que se trata.

Descubregalicia.com se centra en la promoción turística vinculada al Xacobeo 2010 y arranca con una aeronave aterrizando en la comunidad. Además de enlazar directamente con cada una de las principales gallegas, sobre las que ofrece una panorámica de sus características más especiales, por ejemplo, de Pontevedra destaca el Lérez, ofrece algunas promociones a sus usuarios. Tal es el caso de la reserva de hoteles, para los que anuncia descuentos hasta del 70%. Como lenguas para navegar, además del gallego y del castellano, es accesible también en francés y en inglés. Asimismo, se incluyen datos relativos a la actualidad socioeconómica de las cuatro provincias gallegas, para lo que utilizan como fuente el Instituto Galego de Estadística (IGE).

En lo que respecta al segundo portal premiado, [virtualplanet360.com](http://www.virtualplanet360.com), el concepto del portal es más o menos similar. A través del mismo se puede pasear por ciudades europeas tales como Lyon, Aachen, Ginebra, Milán, Venecia, o poblaciones como Valença, Vilanova da Veira, Esposendo o Braga. En España, se centra fundamentalmente en el Noroeste Español, además de Barcelona y la costa levantina.



La web permite hacer viajes virtuales por Galicia

## El Hospital Domínguez, propuesto por su comité al Ciudad de Pontevedra

La Voz

PONTEVEDRA | El comité de empresa del Hospital Domínguez presentó ayer la candidatura del centro sanitario a los premios Ciudad de Pontevedra en el apartado de personas jurídicas, para resaltar la celebración en el 2009 de sus 60 años de actividad continuada en Pontevedra «realizando inversión, creando empleo y generando riqueza».

Representado en su totalidad por miembros de la rama sanitaria de UGT, el comité trasladó al Concello la propuesta, «recogiendo el sentir mayoritario entre toda la plantilla del centro». La propuesta se justifica con una pequeña memoria que recoge los principales hitos del Hospital Miguel Domínguez desde que inició su actividad el 16 de julio de 1949. Entre otros avales, el comité presenta la adquisición de la Clínica La Merced en este mismo año. En conjunto, los dos centros cuentan con casi 200 camas y una plantilla de 300 trabajadores.

# Rúas → abertas merca con calidade

## Goza Pontevedra, é toda túa



CONCELLO DE  
PONTEVEDRA  
Concellería de Promoción Económica



Turismo de Pontevedra  
Concello de Pontevedra

