

HOY	MAÑANA	PASADO
Min. 15 Max. 18	Min. 14 Max. 18	Min. 13 Max. 17
Intervalos nubosos	nuboso	nuboso

Hemeroteca Usuario Contraseña

- [Portada](#) | [Opinión](#) | [Buzón del lector](#) | [Insular](#) | [Balears](#) | [Nacional](#) | [Internacional](#) | [Deportes](#) | [El humor de zaca](#) | [Viñeta del día](#)
[Agenda Menorca](#) | [El tiempo](#) | [Farmacias](#) | [Gasolineras](#) | [Transportes](#) | [Galería cultural](#) | [Cartelera](#) | [Convocatorias](#) | [Teléfonos de interés](#)

Actualizada el: 2009-11-24

TURISMO.-Una web promocionará los hoteles de Vigo con visitas virtuales por su interior y lo más destacado de la ciudad

VIGO, 24 (EUROPA PRESS)

Una web promocionará los hoteles de Vigo con visitas virtuales por sus diferentes dependencias y destacando los lugares más emblemáticos de la ciudad olívica.

Esta iniciativa surge a raíz del acuerdo de colaboración firmado hoy por la Asociación de Hostelería de Vigo (Ahosvi) y la plataforma 'descubregalicia.com', que a través de su portal incluirá videos con imágenes del interior de los establecimientos para que el cliente potencial elija más fácilmente aquel que responde mejor a sus demandas.

Igualmente, permitirá realizar directamente la reserva correspondiente y ofrecerá a los internautas condiciones especiales para su alojamiento, además de mostrar a los turistas lo mejor de la ciudad mediante un tour virtual de 360 grados y la visualización de documentales a la carta.

A pesar de que Ahosvi ha dado su visto bueno a la iniciativa, la adhesión de los hoteles es voluntaria. En cualquier caso, el director de 'descubregalicia.com', José Manuel García, confía en contar con una veintena de establecimientos, que representan la gran mayoría de la oferta de camas de la ciudad.

Partiendo de experiencias similares en otras localidades como Santiago de Compostela, García espera que el servicio esté operativo en dos meses.

Por su parte, el presidente de Ahosvi, Jaime Fernández, ha valorado el "gran interés" que la plataforma puede tener tanto para el usuario como para los empresarios del sector, ya que podrán promocionar sus hoteles a escala internacional realizando un desembolso inferior al de otras alternativas publicitarias.

EFFECTO DEL XACOBEO 2010

Los impulsores de la idea esperan que el tirón turístico que supondrá la celebración del Año Santo en 2010 también redunde en un aumento de la ocupación hotelera en Vigo.

El director de este portal, que recibe una media de 500 visitas diarias, calificó de "clave" la aportación del Xacobeo al sector y desveló que su web ya incluye una opción a través de la cual los visitantes pueden conocer el Camino Portugués en imágenes. Además, adelantó que está previsto incorporar un paseo virtual por la ría de Vigo.

Lo más leído

Sorprende y no sorprende...(+)

"Es una calumnia que me acusen de ser improductivo y quiero demandarles" ...(+)

La segona película...(+)

Ciudadella lamenta la "presión psicológica" que está haciendo CAEB...(+)

La Laguna traerá consigo a un viejo conocido, Nacho Yáñez...(+)

Galería de imágenes



[Pulse aquí para acceder a las galerías](#)

Foros de debate

¿Se ha de adaptar el dique exterior de Ciudadella para el atraque de cruceros?

[Haremos como con todo lo dirigido al turismo.\[dijo:Popy\]](#)

[Pulse aquí para ver los foros abiertos](#)

Últimas noticias

[Economía] Economía/Empresas.- Inbisa prevé elevar un 8% su beneficio en 2009 gracias a la diversificación

[Deportes] Fútbol.- El israelí Avram Grant, ex entrenador del Chelsea, se convierte en el nuevo técnico del Portsmouth

[Economía] Economía/Finanzas.- Los bancos británicos se enfrentan a la normativa más dura del mundo sobre 'bonus'

[Deportes] Fútbol.- Manolo Preciado: "Hay que apretar los dientes para no perder el tono"

[Economía] Economía/Bolsa.- El Ibex 35 acelera su caída (-1,58%) a media sesión y se coloca en los 11.776 puntos