

EL PAÍS

DE DICIEMBRE DE 2006
Número 10.786

DIARIO INDEPENDIENTE DE LA MAÑANA
www.elpais.com

EL PAÍS, martes 19 de diciembre de 2006

PAULA GONZÁLEZ, Vigo
El turista contempla la catedral de Santiago desde el Obradoiro y la espectacular vista le abre el apetito, así que decide bajar al Franco a tomar un vino y una tapa. Lástima que en www.descubregalicia.com todavía es imposible comer y beber, porque el resto es un entorno virtual tan cuidado que permite viajar desde casa.

Ramón Suárez y José García pusieron en marcha la empresa Factoría Eurodigital (www.eurodigital.cc) hace unos cinco años, y comenzaron a desarrollar la *web* www.descubregalicia.com. Hoy, el entorno virtual ha alcanzado ya, desde Santiago, a todas las Rías Baixas, e incluso han tenido tiempo de probar suerte con Río de Janeiro (Brasil) y Aquisgrán (Alemania).

Es difícil explicar qué se encuentra el internauta en *Descubre Galicia*. "Lo ideal es navegar", aconseja Ramón Suárez. Un paseo sentado ante el ordenador permite recorrer Baiona, Vigo o A Guarda, conocer estas localidades a través de visiones panorámicas, vistas virtuales, ver sus monumentos e, incluso, disfrutar de sus ferias. Todo está en la Red y en el móvil o en la PDA, porque la tecnología que han desarrollado estos gallegos también incluye estos soportes. Han hecho falta más de 10.000 fotografías para que navegar por *Descubre Galicia* sea tan ilustrativo. La herramienta de realidad virtual permite visitar ciudades, explorando calles, plazas, playas, puertos... Y esta visita permite, según sus creadores, "analizar la mejor

Bienvenidos a la Galicia virtual

Una empresa gallega lanza una 'web' interactiva para viajar desde el ordenador

gación, "conociendo el medio, invirtiendo en I+D, innovando la tecnología... Y ahora ya estamos preparados para lanzar la *web*". Y este crecimiento al que aspiran pasa por conseguir apoyo institucional, ya que consideran que su herramienta es un excelente reclamo turístico.

No se han limitado a crear *Descubre Galicia*, sino que además la Factoría Eurodigital ha desarrollado dos experiencias en Brasil y Alemania. El caso de Río de Janeiro (www.riodejaneyrovirtual.com) es paradigmático. José García nunca ha estado en Río, pero asegura que se orientaría perfectamente por toda la ciudad gracias a su herramienta de realidad virtual, que en Brasil ha sido un auténtico *bum*. "Cuando lanzamos la *web* comenzó a correrse la voz y las visitas en seguida fueron miles", afirma. En algunos momentos llegaron a caerse los servidores, obligándoles a aumentarlos.

Fue la experiencia de Río la que les animó a aceptar la propuesta de un amigo para desarrollar la herramienta en la ciudad alemana de Aquisgrán, donde vivía su hermana. Pero ahora su objetivo inmediato es completar el mapa virtual de Galicia. Hacer una ciudad virtual puede llevar a la factoría varias semanas. "Construir una casa rural", especifica Ramón Suárez, "nos lleva unas 48 horas". En cuanto al precio, desde luego sus construcciones son mucho más baratas que las reales. "Por entre 1.500 y 3.000 euros construimos un hotel: tipo", explica Suárez.



Dos imágenes de la *web* que ofrece un viaje virtual por Galicia. / A.I.

oferta turística y comercial, en cuanto a hoteles y otro tipo de alojamientos".

El objetivo de la *web* es precisamente que su visionado permita a los viajeros organizar con facilidad los desplazamientos, eligiendo de antemano qué van a

visitar, dónde comerán y dormirán e incluso en qué tiendas comprarán sus souvenirs. Las ciudades virtuales de *Descubre Galicia* son réplicas de las reales.

Durante los últimos cinco años, explica José García, se han centrado más en temas de investi-